

«Логистика және көлік академиясы» АҚ
«Логистика және басқару» институты
БЕКІТЕМІН
АО «Академия «Логистика және басқару»
институтының директоры
Институт «Логистика және басқару»
Калтаев А.К.
« 28 » 02 2023 ж.

ТАНДАУ ПӘНДЕРІ КАТАЛОГЫ

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ

7M04166- ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ

Білім беру деңгейі: магистратура бейіндік

Оқу мерзімі: 1,5жыл

Қабылдау жылы: 2023 ж.

Модуль	Цикл	Компонент	Пәннің аты	Жалпы енбексыйым дылдығы		Семестр	Оқыту нәтижесі	Пәннің қысқаша сипаттамасы	Пререквизиттер	Постреквизиттер	Бекітілген кафедрала р
				в академиялық сағат	Академиялық кредит						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Модуль-1- Базовые күзіреттер	БП	ТП	Макроэкономика (жетілдірілген курс)	270	9	1	ОН3 ОН9	Макроэкономикалық процестерді модельдеудағыларын дамытуға, олардың дамуын болжауга, макроэкономикалық саясаттың әсерін, макроэкономикалық тұралтылыққа әсер етегін факторларды талдауға және каржылық дағдарыстар мен рецессиялардың алдын алуға бағытталған. Халықаралық сауданың, валюта бағамдарының және жаһандық экономикалық оқиғалардың үлттых экономикаға әсерін талдау. Макроэкономика саласындағы өзекті тақырыптарды, пікірталастарды және академиялық зерттеулерді зерттеу	Бакалавриат пәндері	Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы, корытынды аттесттаттау	КЛМ
								ОН7 ОН9	Ресурстардың шектеулігі, жекелеген экономикалық субъекттердің мінез-құлқы кезінде шешімдердің ұтымды қабылдануы туралы білімді калыптастырылды, болашақ мамандарға микро және макро деңгейлерде болып жатқан оқиғаларды, процестер мен күбылыштарды талдауға,		

								экономикалық эволюцияның зандаулыктарын және оларды түсіндіре отырып, экономикалық ғылымда көзделестін әдіснамалық қындықтарды зерттеуге, басқару шешімдерін экономикалық негіздеудің арнағы әдістерін колдану дағдыларын дамытуға және олардың салдарын бағалауға мүмкіндік береді.		жұмысы, корытынды аттестаттау	
Модуль 2- Басқарушылық- экономикалық құзіреттер	ПП	КТП	Инновациялық менеджменттік	180	6	1	ОН1 ОН4 ОН10	Ұйымдағы инновацияларды басқару принциптерін, әдістері мен құралдарын зерттейді, инновациялардың маныздылығын және олардың қазіргі бизнес пен қоғамдағы рөлін түсінуге, ұйымда инновацияларды құруға және енгізуге бағытталған процестерді құру және басқару әдістері мен құралдарына негізделген инновациялық процестерді жобалауға, креативтілік пен инновациялық ойлауды дамытуға, кол жеткізу үшін инновацияларды құруға және енгізуге бағытталған бәсекелестік артықшылыктар	Бакалавриат пәндері	Нарықты маркетингтік зерттеу, магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы, корытынды аттестаттау	ЛМТ
	ПД	КВ	Операциялық менеджмент				ОН5 ОН7 ОН10	Ұйым өзінің стратегиялық мақсаттарына жетуі үшін қәсіпорын қызметінің тиімділігін және операциялық процестердің тиімділігін арттыру мәселелерін зерттеуге бағытталған. Операцияларды жоспарлау, ұйымдастыру, басқару және бакылау дағдыларын және оларды үнемі жетілдіруді, ресурстарды басқаруды, өндірістік процестерді оңтайландырудың әртүрлі әдістерін колдануды, өнім немесе қызмет сапасын басқаруды, шығындарды басқаруды, жеткізу тізбегін басқаруды және басқа функцияларды калыптастырады.	Бакалавриат пәндері	Нарықты маркетингтік зерттеу, магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы, корытынды аттестаттау	КЛМ
	ПП	ТП	Адам ресурстарын басқару				ОН5 ОН6 ОН8 ОН10	Қәсіпорынды басқарудағы адами ресурстардың орны мен рөлін, адами ресурстарды басқару стратегиясын тандауды қарастырады, персоналды іріктеу тетігін әзірлеу дағдыларын калыптастырады, әнгімелесу еткізеді, ұжым құрады, компания қызметкерлерін ынталандырудың тиімді саясаты, адами ресурстарды басқару стратегиясының элементі ретінде бакылау функциясы, мансаптық есү, ұжымның психологиялық климатын құру, еңбек саласындағы нормативтік құқықтық актілерді білу карым-қатынас.	Менеджмент, Жобаларды басқару	Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы, корытынды аттестаттау	КЛМ
	ПП	ТП	Басқарушылық көнесп беру				ОН1 ОН3 ОН11	Бизнесті басқару және жүргізу нысандарының ерекшеліктерін, шешу процесін және ұйымның басқару күрьылымдарының жұмыс сапасын арттыру, байланыс нұктелерін анықтау мақсатында	Менеджмент, Жобаларды басқару	Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы,	КЛМ

							компанияның мүдделерін байланыстыру, компанияда басқарудың жаңа әдістерін дамыту, командалық жұмыстың тиімділігін аныктау, басқару персоналының қызметін талдау, сонын ішінде аттестаттау және оның нәтижелері бойынша ұсыныстар әзірлеу сияқты бірқатар міндеттерді құруды зерттейді. Құпиялышық және кәсіби жауапкершілік мәселелерін қоса алғанда, консультациялық қызметтің этикалық аспектілеріне оқыту		корытынды аттестаттау	
БП	ТП	Саладағы экономика және басқару	180	6	2	ОН5 ОН8 ОН10	Экономика салаларының жұмыс істеу проблемаларын және олардың даму перспективаларын талдаудың негізгі тәсілдерін, әртүрлі салаларды мемлекеттік басқару мәселелерін зерделейді, шығындарды онтайландыру және саланы басқару жөніндегі шешімдердің баламалы нұсқаларын, оларды бағалау өлшемшарттарын қалыптастыруды, саладағы жағдайды талдау және бағалау негізінде саланың бәсекеге қабілеттілігін арттыру жолдарын, салага әсер ететін экономикалық үрдістерді болжau дағдыларын қарайды.	Менеджмент, операциялық менеджмент, жобаларды басқару	Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы, корытынды аттестаттау	КЛМ
ПП	ТП	Көліктегі экономика және басқару	6	2	ОН4 ОН7 ОН8	Көліктің әртүрлі түрлеріндегі Экономикалық қызмет және басқару процестерінің ерекшеліктерін қарастырады, көлік саласының дамуына әсер ететін факторларды, транзиттік әлеуетті пайдалану және әлемдік көлік жүйелеріне шығу жолдарын, инновациялық қызметтің, көлік саласындағы еңбек өнімділігін арттыру факторларын, тасымалдау процесінде әртүрлі ресурстарды тұтынуды және олардың көлік қызметтінің тарифтері мен күніна әсерін талдайды	Менеджмент, операциялық менеджмент, жобаларды басқару	Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы, корытынды аттестаттау	КЛМ	
ПП	ТП	Қаржылық менеджмент (жетілдірілген курс)	270	9	1	ОН2 ОН3, ОН7	Корпоративтік ортада да, жеке максатта да қаржыны тиімді басқару үшін құралдар мен білімді пайдалану дағдыларын қалыптастырады, бизнесті тиімді басқару, инвестицияларды, капиталды, бюджеттеуді және есепке алуды қоса алғанда, Компания ресурстарын басқару үшін маңызды қаржылық шешімдерді талдайды және кабылдайды, қаржылық шешімдердің ұйымның стратегиялық дамуына әсерін түсінеді және стратегияны нарық жағдайының өзгерүі	Бакалавриат пәндері	Нарықты маркетингтік зерттеу, саладағы Экономика және басқару, магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы, корытынды аттестаттау	КЛМ
							9	1	ОН2 ОН7	Әлемдік қаржы нарыктарын зерттейді, оның құрылымы мен жұмыс істеу ерекшеліктерін

								зерттейді, әлемдік аренада қаржылық шешімдер кабылдау үшін қажетті аналитикалық дағдыларды дамытады, бір елдегі оқигалар бүкіл әлемдегі қаржы нарықтарына қалай әсер етуі мүмкін, әр түрлі елдердегі қаржы нарықтарына әсер етуі мүмкін факторлар, әлемдік қаржы нарықтарындағы өзгерістерді болжау.		зерттеу, магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы, корытынды аттестаттау	
--	--	--	--	--	--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	---------------------------------------------------------------------	--

"Көліктегі логистика және менеджмент"
кафедрасының менгерушісі"

Келісілді :
ЖШС «Global Trans Logistics» жетекшісі



Мусалиева Р.Д.

Борщ А.Б

28.02.23